

Worldwide Intranet Challenge (WIC) – Häufige Fragen

Worldwide Intranet Challenge (WIC) – Häufige Fragen	1
Was ist die Worldwide Intranet Challenge (WIC)?	2
Wer kann sich für das WIC anmelden?.....	2
Wie viel kostet die Teilnahme an der Worldwide Intranet Challenge (WIC)?	2
Was ist der Benchmark-Report?	2
Was bekomme ich für meine Teilnahme?	3
Wie werden die Fragen für den Benchmark ausgewählt?.....	3
Wie lange dauert es, bis ich Feedback zu meinem Intranet bekomme?	3
Werden die Resultate meiner Firma vertraulich behandelt?	3
Wie werden die Intranets bewertet?	3
Wie werden die Ergebnisse überprüft?	3
Wie viel Aufwand bedeutet das für mich und meine Firma?	4
Kann eine Firma mehr als eine Anmeldung haben?	4
Wie lange werden die Ergebnisse meiner Firma im Benchmark berücksichtigt?	4
Kann meine Firma unter den besten Intranets sein, selbst wenn ich keinen Benchmark-Report kaufe?	4
Wird meine Firma automatisch in den Benchmark-Report einbezogen?	5
Wie lange steht die WIC zur Verfügung?	5
Wie lauten die Teilnahmebedingungen?.....	5

Was ist die Worldwide Intranet Challenge (WIC)?

Die „Worldwide Intranet Challenge“ (WIC) © ist eine Möglichkeit für Intranetverantwortliche & -manager, von ihren Benutzern ein direktes Feedback zu erhalten.

Die Teilnahme am WIC erlaubt Ihnen, ihr Intranet objektiv zu bewerten und mit denen anderer Firmen zu vergleichen. Eine Übersicht der besten Intranets aus dem Benchmark finden Sie [hier](#).

Die WIC deckt dabei folgende Themengebiete ab:

- Erfüllung von Arbeitsaufgaben
- Quantität & Qualität des Inhalts
- Finden von Informationen
- Interaktion & Engagement der Mitarbeitenden
- „Look & Feel“
- Performance & Verfügbarkeit

Wer kann sich für das WIC anmelden?

Jeder kann seine Firma anmelden. Normalerweise macht dies der Intranet-Manager.

Die [Registrierung](#) ist kostenlos und dauert keine 5 Minuten! Klicken Sie dazu [hier](#).

Wie viel kostet die Teilnahme an der Worldwide Intranet Challenge (WIC)?

Registrierung und Teilnahme sind kostenlos. Sie haben optional die Möglichkeit, Mitglied der WIC zu werden (Jahresgebühr: \$395 USD). Als Mitglied erhalten Sie ausführliche Benchmark-Informationen und den jährlichen WIC-Report. Der WIC-Report ist für die ersten 30 Firmen, welche sich registrieren und teilnehmen ebenfalls kostenlos. Klicken Sie auf [Home](#), um die Anzahl der bisherigen Registrierungen zu sehen

Sie können auch eine 4-seitige individuelle Analyse ihrer Ergebnisse anfordern, ab \$200 USD (Preis abhängig von der Anzahl an Antworten). Diese Analyse wird ihnen Bereiche mit Verbesserungsbedarf aufzeigen und konkrete Ratschläge geben, welche auf den Umfrageergebnissen basieren.

Die Organisatoren der Worldwide Intranet Challenge können Ihnen weitere Verbesserungsvorschläge für ihr Intranet machen, mehr dazu unter [„Über uns“](#).

Was ist der Benchmark-Report?

Der Benchmark-Report vergleicht die Umfrageergebnisse ihrer Firma mit denen aller anderen teilnehmenden Organisationen. Ihre Informationen werden dabei vertraulich behandelt. Jeder Firma wird eine zufällig generierte, acht Stellen lange, Bezeichnung zugewiesen. Dieser wird der Person mitgeteilt, welche die Firma angemeldet hat.

Dieser Report zeigt Ihnen demographisch auf, wie ihre Ergebnisse im Vergleich zu denen anderer Firmen auffallen. Sie können diese Informationen nutzen, um darauf basierend

eine Roadmap zur Verbesserung ihres Intranets zu erstellen. Nachdem Sie ihren Plan in die Tat umgesetzt haben, können Sie den Benchmark jederzeit wiederholen, um die Veränderungen zu analysieren..

Der Report stellt Ihnen auch eine Zusammenfassung von Ergebnissen sowie "Best practices" Ansätze von anderen teilnehmenden Firmen zur Verfügung. Im Weiteren erhalten Sie generelle Vorschläge, wie sie ihr Intranet verbessern können.

Der Report ist für die ersten 30 an der WIC teilnehmenden Firmen kostenlos.

Was bekomme ich für meine Teilnahme?

Sie erhalten einen kostenlosen Online-Report, welcher Ihnen das Feedback ihrer Endnutzer aufzeigt. Sie können diesen Report jederzeit online ansehen oder ihn als Excel-Tabelle herunterladen.

Zusätzlich haben Sie die Möglichkeit, einen Benchmark-Report und einen Analyse-Report online zu erwerben. Dieser ist für die ersten 30 teilnehmenden Firmen kostenlos.

Wie werden die Fragen für den Benchmark ausgewählt?

Die Fragen basieren auf bestehenden Reports und bekannten Methoden, wie sich Intranets erfolgreich und nutzenbringend gestalten lassen. Einige Quellen die zur Erstellung verwendet wurden sind auf der [Ressourcen-Seite](#) aufgelistet.

Wie lange dauert es, bis ich Feedback zu meinem Intranet bekomme?

Sie können die Ergebnisse online direkt nachdem ihre Endnutzer die Umfrage abgeschlossen haben einsehen. Die Umfrage ist bis zu einer Woche nach ihrer Registrierung verfügbar (oder bis zu einem individuell festgelegten Datum). Der Benchmark-Report ist verfügbar, sobald 20 Unternehmen an der WIC teilgenommen haben.

Werden die Resultate meiner Firma vertraulich behandelt?

Selbstverständlich! Jeder Firma wird eine zufällig generierte Bezeichnung zugewiesen. Diese wird nur der Person mitgeteilt, welche die Firma bei der WIC angemeldet hat.

Wie werden die Intranets bewertet?

Um das beste Intranet zu bestimmen wird jede Frage in Abhängigkeit davon gewichtet, was für ihre Endnutzer am wichtigsten ist. Das Ergebnis jeder Frage wird dann mit dieser Gewichtung multipliziert, um so eine endgültige Punktzahl pro Frage zu ermitteln.

Wie werden die Ergebnisse überprüft?

Verantwortliche erfolgreicher Intranets werden über ihre Methoden befragt. Die dabei gesammelten Informationen werden Ihnen dann auf der Website zugänglich gemacht.

Umfrageantworten sind zusätzlich auf eine pro IP-Adresse limitiert.

Wie viel Aufwand bedeutet das für mich und meine Firma?

Der Aufwand ist minimal! Es dauert 5 Minuten, um sich zu registrieren. Danach senden Sie einfach eine E-Mail (Vorlagen dafür existieren) an ihre Intranetbenutzer und bitten diese, an der Umfrage teilzunehmen. Die Umfrage selbst dauert etwa 5 Minuten pro Teilnehmer.

Kann eine Firma mehr als eine Anmeldung haben?

Ja, manche Organisationen haben mehr als ein eigenständiges Intranet. Wenn dies der Fall ist, meldet sich jeder Intranetverantwortliche einfach selbst an und sendet den oben Link zur Umfrage nur an die Nutzer seines jeweiligen Intranets.

Es kommt auch vor, dass eine Firma ihr Intranet zu einem späteren Zeitpunkt erneut testen will (beispielsweise ein Jahr später), um eventuelle Verbesserungen zu messen.

Wie lange werden die Ergebnisse meiner Firma im Benchmark berücksichtigt?

Die Ergebnisse ihrer Firma werden 18 Monate lang in den Benchmark einbezogen. Nach dieser Zeit beginnen sie ihre Gültigkeit zu verlieren und werden entfernt. Sie können jedoch jederzeit erneut an der WIC teilnehmen.

Kann meine Firma unter den besten Intranets sein, selbst wenn ich keinen Benchmark-Report kaufe?

Ja, die einzige Anforderung ist, dass mindestens eine bestimmte Anzahl ihrer Angestellten die Umfrage abgeschlossen hat.

Diese lautet wie folgt:

Anzahl Mitarbeitende	Minimale Anzahl Antworten
0 bis 100	25
101 bis 1000	30
1001 bis 10,000	50
10,001 bis 50,000	200
über 50,000	400

Wird meine Firma automatisch in den Benchmark-Report einbezogen?

Nein. Um in den Benchmark einbezogen zu werden, muss mindestens eine bestimmte Anzahl ihrer Beschäftigten an der Umfrage teilgenommen haben.

Diese lautet wie folgt:

Anzahl Mitarbeitende	Minimale Anzahl Antworten
0 bis 100	25
101 bis 1000	30
1001 bis 10,000	50
10,001 bis 50,000	200
über 50,000	400

Wie lange steht die WIC zur Verfügung?

Die WIC ist immer verfügbar, d.h. ist nicht zeitlich begrenzt. Sie können sich jederzeit anmelden und teilnehmen, auch um ihre vorhergehenden Ergebnisse in der Zukunft nochmal zu vergleichen (beispielsweise nach einer Umstrukturierung).

Wie lauten die Teilnahmebedingungen?

Firmen, die in den Benchmark einbezogen werden, werden in der „teilnehmenden Firmen“-Sektion im Report und auf dieser Seite namentlich aufgelistet.

Die Namen der Firmen mit den besten Intranets werden auf der [Seite der besten Intranets](#) veröffentlicht. Die Verantwortlichen der fünf besten Intranets dürfen einen Fragebogen bezüglich des Erfolgs ihres Intranets beantworten und sollten einen Screenshot ihrer Home Page zur Verfügung stellen.